

## TEMARIO

- Importancia de la medición
- Objetivos de negocio
  - Métricas para diferentes industrias
  - Objetivos de una propiedad digital
- Indicadores
  - Indicador VS Objetivo
- Conversiones
  - Tipos de conversiones (macro y micro)
- Claves para el análisis
  - Segmento
  - Contexto
  - Diferencia de reportes (reporting) VS análisis
- Plan de medición
  - Definición del plan de medición
  - Pasos del plan de medición
- Modelo de medición y pasos
  - Definición del modelo de medición
  - Componentes del modelo de medición
- Componentes de Google Analytics
  - Recolección
  - Configuración
  - Procesamiento
  - Reportes
- Creación de una cuenta en Google Analytics
  - Estructura de una cuenta
  - Cuentas
  - Propiedades
  - Vistas
- Visión general de los informes
  - Métricas y dimensiones
  - Rango de fechas
  - Gráficas y anotaciones
  - Incluir en gráfico (plot)
  - Segunda dimensión
  - Filtros avanzados
  - Segmentos avanzados
  - Interacción con pestañas (tabs) de explorador (explorer), uso del sitio (site usage), conjunto de objetivos (goals set), comercio electrónico
- Audiencia
  - Uso y aplicación principal de los reportes de audiencia
  - Intereses
  - Información geográfica
  - Comportamiento de audiencia
  - Tecnología
  - Móvil
  - Sistema Operativo

**Duración:** 24 hrs en 6 sesiones

**Requisitos:** Tener una cuenta de gmail personal.  
Tener conocimiento de la importancia de tu sitio web y su medición.  
Contar con una computadora portátil.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)

## TEMARIO

- **Adquisición**
  - Uso y aplicación principal de los reportes de adquisición
  - Fuentes de tráfico
  - Definición de la fuente de tráfico
  - Canales
  - Fuente y medio
  - Adwords
  - Métricas y dimensiones exclusivas de Adwords
  - Campañas
  - Palabras clave
  - Consultas de búsqueda
  - Vinculación con Adwords
  - Campañas
  - Etiquetado manual de campañas
  - Optimización de buscadores
  - Consultas
  - Páginas de destino
  - Social
- **Comportamiento**
  - Uso y aplicación principal de los reportes de comportamiento
  - Contenido del sitio
  - Todas las páginas
  - Páginas de destino
  - Búsquedas en el sitio
  - Uso
- Términos de búsqueda
- Eventos
- Definición de eventos
- Componentes principales de los eventos (categoría, acción, etiqueta, valor)
- Eventos principales
- Conversiones
- Uso y aplicación principal de los reportes de conversión
- Diferencia entre objetivos y transacciones
- Objetivos (goals)
- Definición de Objetivos
- Tipos: Url de destino, evento, tiempo de sesión y páginas por sesión
- Gráfica del embudo de conversión
- Comercio electrónico (e-commerce)
- Transacciones
- Embudos multicanal
- Conversiones asistidas
- Rutas de conversión
- Modelos de atribución
- Herramienta de comprobación de modelos
- **Informes globales**
  - Informes en tiempo real
  - Informes personalizado
  - Paneles

**Duración:** 24 hrs en 6 sesiones

**Requisitos:** Tener una cuenta de gmail personal.  
Tener conocimiento de la importancia de tu sitio web y su medición.  
Contar con una computadora portátil.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)