

Publicidad en Display



TEMARIO

- Introducción a Display
 - Diferencias entre Search y Display
 - Funcionamiento de la Red de Display
 - Ventajas exclusivas de la GDN
- Funcionamiento de Display
 - Inventario gráfico
 - Tipos de Orientación
- Planificación de una campaña
 - Identificación de Objetivos
 - Selección de Métodos de Orientación
 - Creación de anuncios
 - Elección de Ofertas y Presupuestos
 - Herramientas y Funciones de Rendimiento
- Anuncios de Video en Display
 - Panorama General
 - Segmentación geográfica y por idioma
 - Anuncios Lightbox
- Anuncios de Display en dispositivos móviles
 - Panorama actual de dispositivos móviles en México
 - Socios de anuncios gráficos para celulares
 - Inventario para dispositivos móviles
 - Formatos de anuncios para móviles
 - Formatos de anuncios para aplicaciones móviles

Duración: 12 hrs en 3 sesiones

Requisitos: Tener una cuenta de gmail personal.
Haber aprobado fundamentos.
Contar con una computadora portátil.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com