

Publicidad en Búsqueda



TEMARIO

- Conceptos básicos de la red de búsqueda
 - Revisión de los conceptos básicos de la red de búsqueda
 - Organización de las campañas, grupos de anuncios y anuncios en la cuenta (estructura y configuración de una cuenta)
 - Concordancia de palabras clave
 - Tipos de ofertas
 - Información sobre la posición y el ranking del anuncio
- Formatos de anuncio
 - Anuncio de texto
 - Ficha de producto
 - Anuncios dinámicos de búsqueda
 - Extensiones de anuncio
- Calidad de los anuncios y sitios
 - Nivel de calidad
 - Experiencia de la página de destino
 - Sitios móviles
- Herramientas de AdWords
 - Descripción general del menú de navegación de herramientas de AdWords
 - Herramientas adicionales de Adwords
- Optimización
 - Pestaña "Oportunidades"
 - Experimentos de campaña
- Programación de anuncios
 - Inserción de palabras clave en el anuncio
 - Ideas para mejorar su cuenta
- Rendimiento, rentabilidad y crecimiento
 - Crecimiento del presupuesto
 - Rentabilidad
- MCC
- API de AdWords
 - Interfaz de programación de aplicaciones
 - Ventajas
 - Requisitos

Duración: 12 hrs en 3 sesiones

Requisitos: Tener una cuenta de gmail personal.
Haber aprobado fundamentos.
Contar con una computadora portátil.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com