

TEMARIO

- Introducción a SEO
 - Datos relevantes del mundo digital
 - Motores de búsqueda
 - Search Engine Marketing (SEM)
 - Search Engine Optimization (SEO)
 - Importancia de optimizar para buscadores
 - Factores del ranqueo (estudio de MOZ)
- On-page SEO
 - Aspectos técnicos
 - Estructura de una página web
 - URLs amigables para buscadores
 - Etiquetado HTML5 y metadatos para motores de búsqueda
 - Características y función de OpenGraph y Twitter Cards
 - Utilidad de la data estructurada schema
 - Función y características de Robots.txt y metarobots
 - Optimización de páginas web
 - Imágenes
 - Código
 - HTTP requests
 - Almacenamiento en caché
- Contenido amigable para buscadores
 - Investigación de palabras clave
 - Definición y utilidad del Marketing de contenido
 - Usabilidad móvil y su importancia en SEO
- Off-page SEO
 - Definición y características de link building y backlinks
 - Estrategias de Link building
 - Link building con ayuda de redes sociales
 - Creación contenido que ayude a resolver problemas
 - Alianzas, patrocinios y relaciones públicas para link building

Duración: 16 hrs en 4 sesiones

Requisitos: Tener conocimiento básico de marketing.
Contar con una computadora portátil.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com