

## TEMARIO

- Introducción a "Tag Manager"
  - Definición
  - Ventajas
  - Conceptos básicos
  - Estructura de "Google Tag Manager" (account container, tags, trigger, variable)
  - Definición de "tag"
  - Definición de "trigger"
  - Definición de "variable"
  - Definición de "dataLayer"Examen de definiciones
- Configuración inicial "Google Tag Manager"
  - Elementos para crear una cuenta
  - Elementos para crear un contenedor
  - Colocación de "snippet"
- Administración
  - Usuarios y Permisos
  - Vista previa y "debug"
  - Publicar y control de versionesEjercicio: Ejercicio en su sitio web: colocar el snippet en el sitio y comprobar su correcta implementación.
- Elementos del "Google Tag Manager"
  - "Tag de Google Analytics"
  - Tipos y configuración de "Tag"
  - "Triggers"
  - Tipos y configuración de "triggers"
  - "Variables"
  - Tipos y configuración de "variables"
  - ¿Cuándo debo usar "dataLayer"?Ejercicio: Creación de tag de Google Analytics de seguimiento básico
- Configuración Avanzada Google Analytics
  - Eventos y Listeners
  - E-commerce
  - Tradicional
  - Mejorado
  - Diccionario de datosEjercicio: Definir el diccionario de datos de los productos de la empresa.
- Cross Domain
- Cross Device
- Content groups

**Duración:** 16 hrs en 4 sesiones

**Requisitos:** Página web con permisos de edición de código, cuenta de adwords, conocimientos avanzados de Google Analytics, conocimientos intermedios de adwords.  
Tener conocimiento básico de marketing.  
Contar con una computadora portátil.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)

## TEMARIO

- Experimentos para aplicaciones
- Dimensiones y métricas personalizadas.  
Ejercicio: crear dimensiones y métricas personalizadas.
- Configuración Avanzada Google Adwords y DoubleClick
  - "Adwords"
  - "Remarketing"
  - "Remarketing" dinámico
  - Conversión
  - "DoubleClick"
- Integración "Floodlight" y aprobación
- "Counter"
- "Sales"  
Ejercicio: colocar un pixel de remarketing y uno de conversion en su sitio.

**Duración:** 16 hrs en 4 sesiones

**Requisitos:** Página web con permisos de edición de código, cuenta de adwords, conocimientos avanzados de Google Analytics, conocimientos intermedios de adwords.  
Tener conocimiento básico de marketing.  
Contar con una computadora portátil.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)