

TEMARIO

- Hábitos de uso de Internet en el consumidor
- El embudo de marketing
- Introducción a Google Adwords
 - Ventajas de Google Adwords
 - Red de Búsqueda
 - Red de Display
 - Red de Video
 - Resumen de tipos de Ofertas
- Funcionamiento de Google Adwords
 - Estructura de una cuenta de Google Adwords
 - Criterios que considera Google al mostrar un anuncio
- El impacto del Nivel de Calidad de Google Adwords.
- Subtipos de campañas
- Estrategias de ofertas flexibles
- Grupos de anuncio de la Red de Búsqueda
 - Tipos de concordancia de palabras clave
- Planificador de palabras clave
- Extensiones de anuncio
- Red de Display
 - Anuncios para la Red de Display
 - Creador de Anuncios
- Planificador de la Red de Display
 - Mejores prácticas
 - Anuncios para móviles
- Red de Video
 - Anuncios para la Red de Video
 - Mejores prácticas
- Otros formatos
- Remarketing
- Red de Shopping
 - Anuncios para la Red de Shopping
- Formas de pago
 - Prepago
 - Pospago
- Excedente del presupuesto diario
- Reportes
- Engranaje de Configuración
- Mi Centro de Clientes (MCC)
 - Ventajas del MCC
- Google Adwords Editor

Duración: 12 hrs en 3 sesiones

Requisitos: Tener una cuenta de gmail personal.
Contar con un panorama general de marketing digital.
Contar con una computadora portátil.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com