

# Publicidad en Video



## TEMARIO

- Visión general sobre la publicidad en Video
  - Información básica de la publicidad en YouTube
- Creación y administración de campañas
  - Uso AdWords para crear anuncios de Video
  - Creación de una campaña de anuncios de Video con la herramienta de AdWords para Video
  - Formatos de anuncio de Video en AdWords para Video
  - Orientación de los anuncios de Video en AdWords para Video
  - Remarketing para usuarios de YouTube con AdWords
  - Proceso de aprobación de anuncios
  - Las ubicaciones de medios reservados en YouTube
- Medición del rendimiento y optimización
  - Optimización de las campañas de Video
  - Rendimiento de los anuncios gráficos y de Video
  - Medición de la notoriedad de marca
  - Creación de anuncios de Video eficaces
  - Medición del rendimiento de los anuncios de - AdWords para Video

**Duración:** 8 hrs en 2 sesiones

**Requisitos:** Tener una cuenta de gmail personal.  
Haber aprobado fundamentos, display y/o búsqueda.  
Contar con una computadora portátil.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)