

## TEMARIO

- Introducción a SEO
  - Datos relevantes del mundo digital
  - Motores de búsqueda
  - Search Engine Marketing (SEM)
  - Search Engine Optimization (SEO)
  - Importancia de optimizar para buscadores
  - Factores del ranqueo (estudio de MOZ)
- On-page SEO
  - Aspectos técnicos
    - Estructura de una página web
    - URLs amigables para buscadores
    - Etiquetado HTML5 y metadatos para motores de búsqueda
    - Características y función de OpenGraph y Twitter Cards
    - Utilidad de la data estructurada schema
    - Función y características de Robots.txt y metarobots
  - Optimización de páginas web
    - Imágenes
    - Código
    - HTTP requests
    - Almacenamiento en caché
- Contenido amigable para buscadores
  - Investigación de palabras clave
  - Definición y utilidad del Marketing de contenido
  - Usabilidad móvil y su importancia en SEO
- Off-page SEO
  - Definición y características de link building y backlinks
  - Estrategias de Link building
    - Link building con ayuda de redes sociales
    - Creación contenido que ayude a resolver problemas
    - Alianzas, patrocinios y relaciones públicas para link building

**Requisitos:** Tener conocimiento básico de marketing digital.  
Conocimiento de uso de computadora  
Contar con una computadora portátil.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)