

## TEMARIO

### ● Introducción a "Tag Manager"

- Definición
- Ventajas
- Conceptos básicos
- Estructura de "Google Tag Manager" (account container, tags, trigger, variable)
- Definición de "tag"
- Definición de "trigger"
- Definición de "variable"
- Definición de "dataLayer"
- Examen de definiciones

### ● Configuración inicial "Google Tag Manager"

- Elementos para crear una cuenta
- Elementos para crear un contenedor
- Colocación de "snippet"

### ● Administración

- Usuarios y Permisos
- Vista previa y "debug"
- Publicar y control de versiones
- Ejercicio: Ejercicio en su sitio web: colocar el snippet en el sitio y comprobar su correcta implementación.

### ● Elementos del "Google Tag Manager"

- "Tag de Google Analytics"
- Tipos y configuración de "Tag"
- "Triggers"
- Tipos y configuración de "triggers"
- "Variables"
- Tipos y configuración de "variables"
- ¿Cuándo debo usar "dataLayer"?
- Ejercicio: Creación de tag de Google Analytics de seguimiento básico

### ● Configuración Avanzada Google Analytics

- Eventos y Listeners
- E-commerce
- Tradicional
- Mejorado
- Diccionario de datos
- Ejercicio: Definir el diccionario de datos de los productos de la empresa.
- Cross Domain
- Cross Device
- Content groups



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)

## TEMARIO

- Experimentos para aplicaciones
- Dimensiones y métricas personalizadas.  
Ejercicio: crear dimensiones y métricas personalizadas.
- **Configuración Avanzada Google Adwords y DoubleClick**
  - "Adwords"
  - "Remarketing"
  - "Remarketing" dinámico
  - Conversión
  - "Doubleclick"
  - Integración "Floodlight" y aprobación
  - "Counter"
  - "Sales"Ejercicio: colocar un pixel de remarketing y uno de conversion en su sitio.

**Duración:** 16 hrs

**Requisitos:** Página web con permisos de edición de código,  
Tener una cuenta de Ads y una Laptop  
Conocimientos intermedios de Ads  
Tener conocimientos avanzados de Analytics y de Marketing digital

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)